

PARTNER OFFICE

SSG.COM 파트너사업무지원시스템

상품등록관리 : 온라인 사용자 매뉴얼

Menu Index

1. 상품정보 등록
2. 대량 상품 등록
3. 사은품정보 관리
4. 추가구성상품 관리

1 상품정보 등록

□ 개요

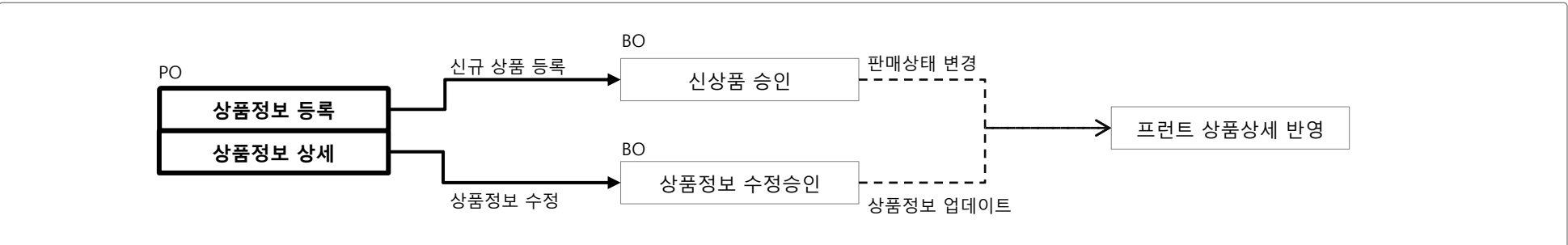
상품정보 등록은 온라인, 백화점, 백화점 특수, 점포 상품을 신규 등록/수정하기 위한 기능입니다.
사이트별 상품 상세화면에 노출하는 상품의 기본정보 뿐 아니라, 전시 및 마케팅 정보, 가격, 구성, 배송 등의 정보를 등록 및 관리할 수 있습니다.

협력업체가 상품 정보를 등록 시 즉시 사이트에 노출되는 것이 아니라 담당 MD의 승인을 거친 후 사이트에 노출되며, 정보 수정 시에도 변경한 데이터에 따라 승인이 필요할 수 있습니다. 상품정보 등록 하단의 '임시저장'을 클릭하면 한 계정당 가장 최근에 등록한 하나의 정보를 임시저장할 수 있습니다.

협력업체 선택 시 계약된 중분류 및 사이트에 대해서만 선택 가능하도록 표준분류/사이트를 필터링합니다.

- 상품 등록은 등록 주체에 따라 아래의 4가지로 구분됩니다.
- 온라인 상품: 온라인 상품을 등록/관리합니다.
 - 백화점 상품: 백화점 상품을 등록/관리합니다.
 - 백화점 특수 상품: 샤넬, 구찌 등의 백화점 특수 상품을 등록/관리합니다.
 - 점포 상품: 점포 상품을 이관 및 구성하여 등록/관리합니다.

□ 업무흐름 및 정책사항



- ① 판매상태
- a. 상품별 판매상태의 정보는 1가지의 상태값만 존재합니다. 상품별로 판매상태를 다르게 정의할 수 없습니다. 다만, 사이트별로 판매유무(프론트 노출유무)를 판단할 수 있습니다. (여기서 '판매상태'란 상품번호 단위의 판매상태를 지칭합니다.)
- b. 각 판매상태별 정의는 아래와 같습니다.

판매상태	상품등록구분	내용	특이사항
정보추가필요	점포	기간계 상품을 이관해온 경우 최초 상태 값으로, 이관 정보만 노출되며 기타 상품정보는 추가 입력해야 하는 상태	점포 상품에만 존재
승인전	일반,점포,백화점(특수)	PO에서 상품 등록 시 담당 MD가 승인하기 전까지의 상태 값으로, MD 승인 전에는 프론트에 노출할 수 없습니다.	MD 승인 후 판매 가능
판매중	일반,점포,백화점(특수)	프론트에 상품이 게시되어 판매되고 있는 상태	-
일시판매중지	일반,점포,백화점(특수)	'판매중' 상품을 프론트에 미노출 상태 값으로, 다시 '판매중' 상태로 돌릴 수 있습니다.	-
영구판매중지	일반,점포,백화점(특수)	해당 상품을 영구중지한 상태로, 영구중지 상태에서는 '판매중'이나 '일시판매중지'로 되돌릴 수 없습니다.	상태값 되돌릴 수 없음

1 상품정보 등록

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

상품정보 상세

1

2

3

온라인 상품

백화점 상품

백화점 특수 상품

점포 상품

상품기본정보

협력업체 *

(주)건영아이에프에스

하위업체

검색

통합 표준분류 *

팀분류

대분류

중분류

소분류

세분류

검색

사이트 *

☐ 이마트몰

☐ 트레이더스몰

☐ 분스몰

☐ 신세계몰

☐ 신세계백화점몰

상품구분 *

☒ 일반

☐ 미가공귀금속

☐ 모바일가프트

☐ 상품권

전용상품구분 *

일반

일반

상품명 *

상품명은 한글250자이내로 등록

모델명 *

브랜드 *

검색

판매상태 *

☒ 승인전

☐ 판매중

☐ 일시판매중지

☐ 영구판매중지

상품고시 *

선택

임시저장 저장 초기화

1. 기본 설명

- 종류별 상품을 신규 등록/수정하는 화면입니다.

2. 처리 절차

- ① 등록하고자 하는 상품 종류를 선택하면, 화면 하단에 해당 상품 종류의 화면을 출력합니다.
- ② 기등록된 상품정보를 불러오고자 할 경우 상품번호를 입력한 후 '검색'을 클릭합니다.
- ③ '상품복사'를 클릭하면, 상품 복사 팝업창을 출력합니다.

3. 주요 항목 정의

- 온라인 상품: 백화점, 점포 상품을 제외한 온라인 전용 상품을 등록할 수 있는 화면을 호출합니다.
- 백화점 상품: 백화점 전용 상품을 등록할 수 있는 화면을 호출합니다.
- 백화점 특수 상품: 샤넬, 구찌와 같은 백화점 특수 상품을 등록할 수 있는 화면을 호출합니다.
- 점포 상품: 이마트 점포 상품을 하여 등록할 수 있는 화면을 호출합니다.

1. 기본 설명

- 상품 신규등록 혹은 수정 시 제공되는 버튼입니다.

2. 주요 항목 정의

- 임시저장: 작성하고 있는 상품의 정보를 임시로 저장합니다. 가장 최근 작성한 정보를 1회성으로 저장합니다. 동일 아이디로 로그인 후 상품등록 페이지 접근하는 경우 임시저장 게시물이 있음을 알립니다.
- 저장: 해당 상품 정보를 저장합니다. 필수입력 정보를 모두 입력 및 선택하여야 등록 완료할 수 있습니다.
- 초기화: 입력하는 정보를 초기화합니다.

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

1

2

3

4

5

상품기본정보

상품정보 변경 이력

상품정보 오류 알리기

협력업체 *

(주)대화씨엔에프

하위업체

검색

통합 표준분류 *

패션레포츠담당

뷰티상품군

화장품/뷰티

스킨케어(E-물결응)

여성기초(이마트전용)

사이트 *

☒ 이마트몰
☐ 트레이더스몰
☐ 분스몰

상품구분 *

☒ 일반
☐ 미가공귀금속
☐ 모바일기프트
☐ 상품권

전용상품구분 *

일반

일반

상품명 *

0000010010785

[과일나라]터치테라피 카카오 시트 코팩(10매)

모델명 *

8803348010876

브랜드 *

검색

판매상태 *

☐ 승인전
☒ 판매중
☐ 일시판매중지
☐ 영구판매중지

화장품

용량 및 중량

10매

제품주요사양

사용기한 또는 개봉후 사용기간

발송일로부터 1년 이내 제조,개봉후 12개월

사용방법

주요성분

비닐카프롤락탐/브이피/디메칠아미노에칠메타크릴레이트코폴리머,정제수등

기능성화장품 심사필여부

☐ Y
☒ N

사용할 때 주의사항

모든피부

품질보증기준

관련 법 및 소비자 분쟁해결 기준에 따름

제조판매업자

소비자 상담 관련 전화번호

제조사 *

(주)헬코스

제조국 *

국내산

검색

1. 기본 설명

- 온라인 상품의 상품기본정보 영역입니다.
- 상품의 기본정보 등록 및 수정할 수 있습니다.
- 상품정보 변경 이력을 확인하거나, 상품정보 오류를 전달할 수 있습니다.

2. 처리 절차

- ① '상품정보 변경 이력'을 클릭하면 선택 상품의 정보 변경 이력을 확인할 수 있는 팝업창을 출력합니다.
- ② '상품정보 오류 알리기'를 클릭하면 상품정보 오류사항을 담당자에게 전달할 수 있는 팝업창을 출력합니다.
- ③ 상품을 등록하는 협력업체를 선택합니다.
- ④ 상품을 등록할 통합 표준분류와 사이트를 선택합니다. 이때 상품 등록 업체가 계약한 표준분류와 사이트만 선택할 수 있습니다.
- ⑤ 판매상태를 선택합니다.

3. 주요 항목 정의

- **상품고시:** 판매자가 소비자에게 제공해야 할 정보에 관한 사항과 거래조건에 관한 정보입니다.
- **전용상품구분:** 전용상품의 구분값입니다.

4. 특이사항

- 통합 표준분류를 선택하면 해당되는 상품고시가 자동
으로 노출됩니다.

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

전시 및 마케팅 정보

① 메인매장 *

추가 삭제

* 전시카테고리는 사이트별 3개까지 선택할 수 있습니다.

☐	사이트	전시카테고리	우선순위
☐	이마트몰	헤어/바디/화장품/향수 > 스킨케어 > 스킨	0

② 전시기간 *

2013-06-10 ~ 9999-12-31

3개월

6개월

12개월

☐ 기간설정 없음

③ 전문매장

추가 삭제

☐	사이트	전시카테고리
--------------------------	-----	--------

④ 검색가능여부 *

☒ Yes ☐ No

검색어

카카오,과일나라,테라피,코팩,블랙헤드,피지

태그

1. 기본 설명

- 상품의 전시 및 마케팅 정보 영역입니다.
- 등록 상품을 전시할 전시카테고리 및 검색 정보 등을 지정할 수 있습니다.

2. 처리 절차

- ① 등록 상품을 전시할 메인매장을 선택합니다. '추가'를 클릭하면 전시카테고리를 선택할 수 있는 팝업창을 출력합니다. 각 사이트별 전시는 최대 3개까지 설정가능하며 사이트별 순번을 지정할 수 있습니다.
- ② 상품을 전시할 기간을 선택합니다. 별도의 기간 설정을 원하지 않을 경우 '기간설정 없음'을 선택합니다.
- ③ 등록 상품을 전시할 전문매장을 선택합니다.
- ④ 등록 상품의 검색 가능여부를 선택하고, 검색어/태그를 입력합니다.

3. 주요 항목 정의

- 메인매장: 전시카테고리 중 소속매장유형이 '메인매장'인 전시카테고리입니다.
- 전문매장: 전시카테고리 중 소속매장유형이 '전문매장'인 전시카테고리입니다.

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

상품구분설정

노출회원등급 설정 *

전체회원

1일 주문가능수량 *

20 (회원당 주문수량)

1회 주문가능수량 *

최소1 ~ 최대10

19금상품여부 *

☐ Yes
☒ No

고위험상품여부

☐ Yes
☒ No

신상품적용

☐ 대상
☒ 비대상

셀링 포인트

1 셀링포인트 추가

삭제

* 셀링포인트는 100자 이내로 작성이 가능하며, 일정이 중복될 경우 최근 작성순으로 표시됩니다.

2

사이트	내용	시작일	종료일
☐ 이마트몰	특가 상품전 진행중!	2013-10-21 17:21	2013-10-31 17:21

1. 기본 설명

- 온라인 상품의 상품구분설정 영역입니다.
- 상품의 구분 정보 및 셀링포인트 정보를 등록합니다.

2. 처리 절차

- ① '셀링포인트 추가'를 클릭하면 새로운 셀링포인트를 등록할 수 있도록 새로운 행이 추가됩니다.
- ② 셀링포인트는 상품을 등록하는 사이트별로 추가할 수 있으며, 내용은 최대 100자까지 작성할 수 있습니다.

3. 주요 항목 정의

- 노출회원등급: 회원등급별 상품의 노출 여부를 설정합니다.
- 신상품적용: 사이트의 신상품 정렬기준에 포함 여부입니다.
- 셀링 포인트: 사이트별로 상품에 노출되는 셀링 포인트를 설정합니다.

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

제품표시정보

TIP

표시단위 *	선택		
총 용량 *		단위용량 * ?	
판매개수 *			
단위당 가격 *	원 * 하단의 가격정보를 입력하시면 자동으로 계산되어 금액이 표시됩니다.		

1. 기본 설명

- 온라인 상품의 제품표시정보 영역입니다.
- 상품고시 선택에 따라 출력되는 영역으로, 소비자에게 제공할 제품표시정보를 관리합니다.

2. 주요 항목 정의

- 판매개수: 사용자가 구매하는 단위입니다. 해당 상품이 기획팩인 경우 사용자가 구매해야 하는 단위의 지정이 필요합니다. (예) 5가지 상품 중 3가지 상품을 골라담아야 하는 기획팩인 경우 판매개수는 3을 입력합니다.)
- 단위당 가격: 판매가격/((총용량*판매개수)/단위용량) 자동계산되어 출력합니다.

1 상품정보 등록

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

상품가격 및 구성정보

1

매입형태 *

직매입2

과세구분 *

☒ 과세 ☐ 면세 ☐ 영세

2

가격설정방식

☒ 공급가 자동계산 ☐ 판매가 자동계산 ☐ 마진 자동계산

가격 *

사이트	정상공급가	정상공급가(VAT포함)	판매가	마진(%)
이마트몰	3477	3824.7	4500	15

변경가격

☐ 이마트몰

사이트	변경공급가	변경판매가	변경마진(%)	변경적용일시
-----	-------	-------	---------	--------

3

환원가격

☐ 이마트몰

사이트	환원공급가	환원판매가	환원마진(%)	환원적용일시
-----	-------	-------	---------	--------

4

B2E 별도가격여부

☒ 있음 ☐ 없음

5

B2E 별도가격

추가 삭제

B2E	정상공급가	정상공급가(VAT포함)	판매가	마진(%)
-----	-------	--------------	-----	-------



1. 기본 설명
- 온라인 상품의 상품가격 및 구성정보 영역입니다.
 - 매입형태, 상품가격, 재고관리여부, 예약판매설정, 상품판매유형별 정보등록, 사은품/추가구성상품 등록을 진행합니다.
2. 처리 절차
- ① 상품 등록 업체의 선택 가능한 매입형태 중 하나를 선택합니다.
 - ② 가격설정방식을 선택합니다.
 - ③ 변경가격, 환원가격을 입력합니다. 전체가 아닌 특정 사이트를 선택하여 가격을 변경하는 경우 해당 사이트에만 변경가격이 적용됩니다.
 - ④ B2E 별도가격여부 '있음'을 선택하면, B2E 별도가격을 설정할 수 있는 영역을 출력합니다.
 - ⑤ '추가'를 클릭하면 B2E 별도가격을 입력할 수 있도록 행이 추가됩니다. B2E 전체 회사 혹은 개별 회사를 선택할 수 있으며, B2E 판매가는 판매가보다 높은 금액으로 등록이 불가능합니다.
3. 주요 항목 정의
- 공급가 자동계산: 입력한 판매가, 마진을 기준으로 공급가를 자동계산합니다.
 - 판매가 자동계산: 입력한 공급가, 마진을 기준으로 판매가를 자동계산합니다.
 - 마진 자동계산: 입력한 공급가, 판매가를 기준으로 마진을 자동계산합니다.
4. 특이사항
- 변경가격, 환원가격은 기등록된 상품의 상세화면에 서만 출력되는 영역입니다.
 - 가격, 변경가격, 환원가격, B2E 별도가격은 모두 가격 설정방식의 영향을 받습니다.

1 상품정보 등록

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		



재고관리대상 *	☒ 관리대상 ☐ 해당 없음	재고수량	0 (옵션상품인 경우 옵션 재고 함께 자동노출)
프런트수량표시	☐ 표시할 ☒ 표시않음	품질시 전시여부	☐ 전시할 ☒ 전시않음
예약판매설정 *	☒ 설정 ☐ 설정 없음 예약판매기간 2013-10-12 ~ 2013-10-17 출하일 2013-10-19 예약판매수량 100		
상품판매유형 *	일반		
주문자옵션	추가		

1. 주요 항목 정의

- 프런트수량표시: 프런트 상품 상세페이지에서의 재고 수량 표시 여부입니다.
- 예약판매설정: 예약판매기간 동안 판매된 상품을 지정한 출하일 이후부터 발송하는 판매방식입니다.
- 주문자옵션: 프런트 상품 상세페이지에서 옵션명으로 노출되며, 옵션명 옆에는 입력란이 생성됩니다.

2. 특이사항

- 재고관리대상의 '관리대상'을 선택하면, '재고수량' 입력란이 활성화되며 '프런트수량표시', '품질시 전시여부'를 노출합니다.
- 예약판매설정의 '설정'을 선택하면, '예약판매기간', '출하일', '예약판매수량'을 노출합니다.

1 상품판매유형 *	옵션 ▼ 일반 ▼																												
2 옵션추가	☐ 미사용 옵션 조회 ☐ 단품별 가격설정 ☒ 단품가격관리 4																												
3 옵션정보	<table> <thead> <tr> <th>☐</th> <th>단품번호</th> <th>컬러</th> <th>판매상태</th> <th>사용여부</th> <th>재고</th> <th>예약판매수량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☐</td> <td>00001</td> <td>화이트</td> <td>승인전</td> <td>사용</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>00002</td> <td>블루</td> <td>승인전</td> <td>사용</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>00003</td> <td>레드</td> <td>승인전</td> <td>사용</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	☐	단품번호	컬러	판매상태	사용여부	재고	예약판매수량	☐	00001	화이트	승인전	사용			☐	00002	블루	승인전	사용			☐	00003	레드	승인전	사용		
☐	단품번호	컬러	판매상태	사용여부	재고	예약판매수량																							
☐	00001	화이트	승인전	사용																									
☐	00002	블루	승인전	사용																									
☐	00003	레드	승인전	사용																									
주문자옵션	추가																												



1. 처리 절차

- ① 상품판매유형 '옵션>일반'을 선택하면, 옵션정보를 입력할 수 있는 옵션정보 영역을 출력합니다.
- ② '옵션추가'를 클릭하면 옵션정보를 추가/수정할 수 있는 옵션정보 팝업창을 출력합니다.
- ③ 추가한 옵션명과 옵션값을 그리드에 노출합니다. 옵션별 판매상태와 사용여부를 수정할 수 있습니다.
- ④ '단품가격관리'를 클릭하면 단품·사이트별 가격설정을 위한 팝업창을 출력합니다.

2. 특이사항

- 상품판매유형에서 '옵션>일반'을 선택한 경우 주문자옵션은 최대 3개까지 등록 가능합니다.

1 상품정보 등록

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

1 상품판매유형 *

옵션

기획팩

2 옵션추가

미사용 옵션 조회

이미지	컬러	사용여부
☐	등록 화이트	사용
☐	등록 블루	
☐	등록 레드	

3

사용여부	구성단품명	구성단품코드	진열순서	수량
사용	화이트	00001	1	100
사용	블루	00002	2	60
사용	레드	00003	3	200

주문자옵션

추가

1. 처리 절차
- ① 상품판매유형 '옵션>기획팩'을 선택하면, 옵션정보를 입력할 수 있는 옵션정보 영역과 추천상품 영역을 출력합니다.

② '옵션추가'를 클릭하면 옵션정보를 추가/수정할 수 있는 옵션정보 팝업창을 출력합니다.

③ 프론트에서 각 옵션별로 노출할 이미지를 등록합니다.
2. 주요 항목 정의
- 추천상품: MD가 묶음 팩을 추천상품으로 제안하고자 하는 경우 설정하며, 설정한 정보는 이마트몰 골라담기 전시매장에 노출합니다.
3. 특이사항
- '옵션> 기획팩'은 이마트몰의 골라담기 서비스를 위한 상품판매유형입니다. 신세계몰을 선택한 경우 선택이 불가능합니다.

- '옵션>기획팩'의 경우 옵션을 1개만 등록 가능합니다.

있음

없음

1 사은품 추가

삭제

사은품번호	사은품명	재고관리여부	별도배송 여부	총 제공 수량	제공시작일시	제공종료일시
-------	------	--------	---------	---------	--------	--------

있음

없음

2 상품 추가

삭제

추가구성그룹명	추가구성 상품번호	추가구성 상품명	재고관리여부	재고	공급가	공급가(VAT)
---------	-----------	----------	--------	----	-----	----------

1. 처리 절차
- ① '사은품추가'를 클릭하면 등록되어 있는 사은품을 선택할 수 있는 사은품 관리 팝업창을 출력합니다.

② '상품추가'를 클릭하면 등록되어 있는 추가구성상품을 선택할 수 있는 추가구성상품 관리 팝업창을 출력합니다.
2. 주요 항목 정의
- 추가구성그룹명: 추가구성 상품을 묶어주는 기준입니다.
3. 특이사항
- 사은품과 추가구성은 상품등록관리의 사은품정보 관리, 추가구성상품 관리에서 사전에 등록한 상품을 선택하여 등록할 수 있습니다.

- 추가구성상품은 등록 시 입력한 판매가가 존재하지 만, 상품에 추가될 때 개별로 판매가의 수정이 가능합니다.

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

배송정보

배송상품구분 *

일반

교환반품 가능여부

☒ 가능
 ☐ 불가능

배송주체 *

협력업체

배송방법 *

☐ 자사배송
 ☒ 택배배송
 ☐ 매장방문
 ☐ 등기
 ☐ 미배송
 ☐ 미발송

배송범위

☐ 수도권만 가능

리드타임 *

15

협력업체 상품 ID

출고배송비 *

1 배송비 변경

배송비코드	적용범위	선택불허용형태	배송비금액	면제기준금액
0000055895	주문금액합산	배송비선불	2500	10000

반품배송비 *

2 배송비 변경

배송비코드	선택불허용형태	배송비금액

출고지

서울 강서구 가양동 254-1

반송지

주소지명 선택

해외배송여부 *

☐ Yes
 ☒ No

중량

0.0

g

* 박스를 제외한 무게를 입력해주세요. (해외배송여부가 Yes인 경우 필수입력)

희망배송일

* 희망배송일 설정 불가업체입니다.

1. 기본 설명

- 온라인 상품의 배송정보 영역입니다.
- 배송주체, 리드타임, 배송비정책, 배송지 정보 등을 선택/입력할 수 있습니다.

2. 처리 절차

- ① '배송비추가'를 클릭하면 출고 배송비 정책을 선택할 수 있는 팝업창을 출력합니다.
- ② '배송비추가'를 클릭하면 반품 배송비 정책을 선택할 수 있는 팝업창을 출력합니다.

3. 주요 항목 정의

- 리드타임: 배송소요일수입니다. 업체정보상세 화면에서 등록한 배송소요일수가 최대값으로 출력되며, 해당 기간 내로 선택이 가능합니다.
- 희망배송일: 소비자가 상품 구매 시 상품을 배송 받을 날짜를 직접 지정할 수 있도록 설정할 수 있습니다.

4. 특이사항

- 배송주체는 선택한 매입형태에 따라 선택 가능한 값이 달라지며, 선택한 배송주체에 따라 배송방법이 변경됩니다.
- 출고/반품배송비는 업체정보상세 화면에서 사전에 등록한 배송비정책을 선택할 수 있습니다.
- 출고지, 반송지는 업체정보상세 화면에서 사전에 등록한 주소지명을 노출합니다.
- 희망배송여부 설정은 업체정보상세 화면에서 희망배송여부를 선택한 경우에만 선택할 수 있습니다.
- 해외배송여부의 'Yes'를 선택하시면 '중량'은 필수입력해야 합니다.

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

상품설명정보

이미지 등록 시 유의사항

- 대표이미지는 필수입력사항이며 등록 시 자동 리사이징 되어, 메인 및 목록 등에 자동으로 노출됩니다.
- 대표이미지 사이즈는 xxx×xxx 픽셀 크기 이상 등록하여야 합니다.
- 파일용량은 이미지당 최대 00MB 이하만 업로드 가능합니다.
- 포맷은 파일의 확장자가 JPG, GIF, PNG파일만 등록 가능합니다.

1 이미지 1(대표이미지) ★

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 2

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 3

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 4

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 5

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 6

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 7

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 8

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 9

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 10

파일찾기 alt 대체 텍스트

상품 이미지

2

이미지 등록 시 유의사항

- 대표이미지는 필수입력사항이며 등록 시 자동 리사이징 되어, 메인 및 목록 등에 자동으로 노출됩니다.
- 대표이미지 사이즈는 xxx×xxx 픽셀 크기 이상 등록하여야 합니다.
- 파일용량은 이미지당 최대 00MB 이하만 업로드 가능합니다.
- 포맷은 파일의 확장자가 JPG, GIF, PNG파일만 등록 가능합니다.

4

이미지 1

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 2

파일찾기 alt 대체 텍스트

이미지 3

파일찾기 alt 대체 텍스트

품질표시 이미지

1. 기본 설명

- 온라인포 상품의 상품설명정보 영역입니다.
- 상품·품질표시 이미지 및 품질검증 파일 등을 첨부하고, 상품상세설명, MD메세지 등을 등록할 수 있습니다.

2. 처리 절차

- ① 프런트 상품상세 화면에 노출할 상품 이미지를 최대 10개까지 등록할 수 있습니다. 등록하는 이미지는 대체 텍스트를 반드시 함께 등록해야 합니다.
- ② 썸네일 이미지를 클릭하면 이미지가 크게 확대됩니다.
- ③ 등록된 이미지명의 우측에 노출되는 'X'를 클릭하면 등록된 이미지를 삭제할 수 있습니다.
- ④ 프런트 상품상세 화면에 함께 노출될 품질표시 이미지를 최대 3개까지 등록할 수 있습니다.

3. 특이사항

- 상품이미지 중 대표이미지는 필수 입력해야 합니다.
- 품질 표시 이미지는 필수 입력해야 합니다.
- 등록 이미지의 용량은 이미지당 **최대 00MB** 이하만 업로드 가능하며, 파일의 확장자가 JPG, GIF, PNG파일만 등록 가능합니다.

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

상세설명 작성 시 유의 사항

- 현행법(저작권, 상표권, 초상권)을 위반하는 사진, 동영상, 콘텐츠, 방송캡처화면 등은 등록해서는 안됩니다.
- 현행법(식품위생법)을 위반하는 허위, 과장된 설명으로 등록해서는 안됩니다.

1 상품상세 설명

상품 상세설명 *

2 사이즈 조건표

1. 처리 절차

- ① 프린트 상품상세 화면에 노출할 상품상세 설명을 등록합니다.
- ② 사이즈 조건표를 등록합니다. 사이즈 조건표는 직접 입력하거나, 상품기준정보관리 > 사이즈조건표 관리에서 사전에 등록한 내용 중 선택하여 등록도 가능합니다.

1 상품정보 등록

화면명	상품정보 등록	사용자	상품입점사(온라인업체), 하위업체
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 온라인 상품		

1

구매가이드

2

MD메세지(바이어) 적용예정

MD메세지(협력업체) 적용예정

3

AS메모

4

품질검증 파일

이미지 등록 시 유의사항

- 대표이미지는 필수입력사항이며 등록 시 자동 리사이징 되어, 메인 및 목록 등에 자동으로 노출됩니다.

- 대표이미지사이즈는 xxx*xxx 픽셀 크기 이상 등록하셔야 합니다.

- 파일용량은 이미지당 최대 0.0MB 이하만 업로드 가능합니다.

- 포맷은 파일의 확장자가 JPG, GIF, PNG파일만 등록 가능합니다.

기타

파일찾기

설명문구가 들어갈 자리입니다. 안내문구 등이 추후 수급되면 반영이 필요할 수 있습니다.

1. 처리 절차

- ① 프런트 상품상세 화면에 노출할 구매가이드를 등록합니다. (텍스트 입력)
- ② 사전에 등록된 MD메세지 중 해당 상품에 연결된 MD메세지가 출력됩니다. 출력된 MD메세지 중 노출을 원하지 않는 MD메세지는 선택 후 '삭제'를 클릭하면 노출하지 않습니다.
- ③ 프런트 상품상세 화면에 노출할 AS메모를 등록합니다.
- ④ 품질검증 파일을 등록합니다.

2. 주요 항목 정의

- MD메세지(바이어): MD메세지 관리에서 MD가 등록한 MD메세지입니다. (바이어 공지 여부가 Yes에 해당하는 MD메세지)
- MD메세지(협력업체): MD메세지 관리에서 협력업체가 등록한 MD메세지입니다. (바이어공지여부가 No에 해당하는 MD메세지)

3. 특이사항

- MD메세지를 삭제하면 해당 상품이 삭제한 MD메세지의 적용제외상품으로 추가됩니다.
- 선택된 MD메세지가 두개 이상 있을 경우에는 공지 시작일이 가장 최근 것을 노출합니다.
- 선택한 상품고시에 따라 필요한 품질검증 파일명이 출력됩니다.

화면명	옵션 정보	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 옵션 정보		

■ 옵션 정보

* 옵션값은 쉼표(.)로 구분하여 입력하시면 됩니다. 예) 화이트,블루,레드

옵션명	사용중인 옵션값
1 컬러 ▾	2
사이즈 ▾	
선택 ▾	
선택 ▾	

3

저장

취소

1. 기본 설명

- 옵션 상품의 옵션 정보를 등록하기 위한 팝업창입니다.

2. 처리 절차

- ① 옵션명을 선택합니다. '직접입력'을 선택하면 옵션명을 직접 입력할 수 있는 입력란을 출력합니다.
- ② 등록할 옵션값을 입력합니다. 다수의 옵션값은 쉼표(.)로 구분하여 입력하실 수 있습니다.
- ③ '저장'을 클릭합니다.

■ 옵션 정보

* 옵션값은 쉼표(.)로 구분하여 입력하시면 됩니다. 예) 화이트,블루,레드

옵션명	사용중인 옵션값	추가 옵션값
옵션	1 아이보리,다크오렌지,다크브라운	2
3 사이즈 ▾		
선택 ▾		
선택 ▾		

4

저장

취소

1. 기본 설명

- 옵션 상품의 등록된 옵션 정보를 수정하기 위한 팝업창입니다.

2. 처리 절차

- ① 이미 사용중인 옵션값을 출력합니다.
- ② 해당 옵션에 옵션값을 추가할 경우 '추가 옵션값'에 옵션값을 입력합니다.
- ③ 옵션을 추가하고자 할 경우 추가 선택 가능합니다.
- ④ '저장'을 클릭합니다.

화면명	사이트별 가격관리	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 사이트별 가격관리		

사이트별 가격관리



2

판매가 마진(%) 사이트일괄적용

단품번호	컬러	판매상태	사용여부	이마트몰			
				공급가	공급가(V)	판매가	마진(%)
00001	화이트	10	Y	39000	42900	52000	0.0
00002	블루	10	Y	39000	42900	52000	0.0
00003	레드	10	Y	39000	42900	52000	0.0

3

저장

취소

1. 기본 설명

- 상품 등록 시 사이트별 가격관리를 위한 팝업창입니다.
- 각 단품별 가격은 등록 사이트별로 현재가격, 변경가격, 환원가격을 등록 가능합니다.

2. 처리 절차

- ① 단품/사이트별 판매가와 마진을 개별 등록합니다.
- ② 모든 사이트의 가격을 일괄 등록하고자 할 경우 판매가와 마진을 입력한 후 '사이트일괄적용'을 클릭하면 현재가격의 판매가, 마진이 일괄 적용됩니다.
- ③ '저장'을 클릭합니다.

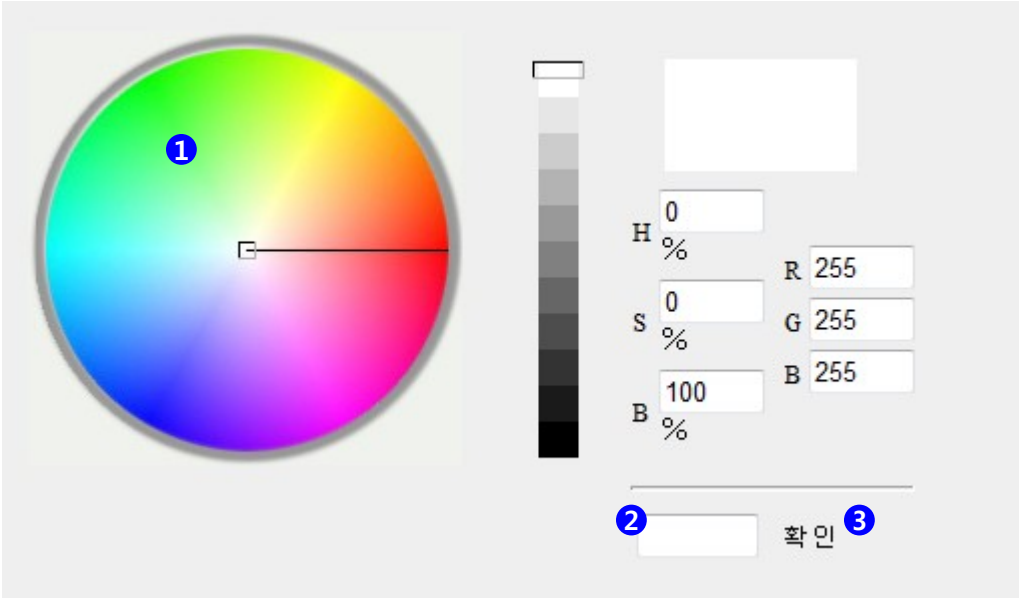
3. 특이사항

- 변경가격과 환원가격 영역은 본 상품에 변경가격과 환원가격이 등록되어있는 경우에만 출력됩니다.

1

상품정보 등록

화면명	색상표	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 색상표		



The image shows a color selection interface. On the left is a circular color wheel with a blue circle labeled '1' in the upper-left quadrant. A horizontal line with a small square handle extends from the center of the wheel. To the right of the wheel is a vertical grayscale bar. Further right are input fields for color values: 'H' (0), 'S' (0), and 'B' (100), each followed by a '%' sign. To the right of these are three stacked input fields for 'R' (255), 'G' (255), and 'B' (255). At the bottom, there is a horizontal line with a blue circle labeled '2' on the left and a button labeled '확인' (Confirm) with a blue circle labeled '3' on the right.

1. 기본 설명
- 백화점 특수 상품의 옵션별 색상코드 선택을 위한 팝업창입니다.
2. 처리 절차
- ① 원하는 색상을 선택합니다.
- ② 정확한 색상코드를 아는 경우 직접 입력도 가능합니다.
- ③ '확인'을 클릭합니다.

화면명	사은품 관리	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 사은품 관리		

사은품 관리

협력업체 *	컨포토(주)	사은품명	
재고관리여부	☒ 전체 ☐ Yes ☐ No	사용여부	☒ 전체 ☐ 사용 ☐ 사용 않음
별도배송여부	☒ 전체 ☐ Yes ☐ No	등록일	~

1 🔍 조회 ↺ 초기화

사은품 목록 (총 3건)

☐	사은품번호	사은품명	대상상품	재고수량	재고관리여부	별도배송여부	사용여부
☐	0000002903491	고성능 ZOCO 쌍안경	7	180	No	No	
☐	0000002971326	비노홀더 및 삼각대	4	180	No	No	
☐	0000002960324	메신저 가방 탐탁 3535	6	180	No	No	

2

선택

취소

1. 기본 설명

- 상품 등록 시 '사은품정보관리'에서 등록한 사은품 정보를 조회하여 추가하기 위한 팝업창입니다.

2. 처리 절차

- ① 조회조건을 선택한 후 '조회'를 클릭합니다.
- ② 조회결과 중 상품에 추가할 사은품을 선택한 후 '선택'을 클릭합니다.

화면명	추가구성상품 관리	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 추가구성상품 관리		

추가구성상품 관리

협력업체 *	선택토(주)	추가구성상품명	
재고관리여부	☒ 전체 ☐ Yes ☐ No	사용여부	☒ 전체 ☐ 사용 ☐ 사용 없음
등록일	~		
1 조회 초기화			

추가구성상품 목록 (총 0건)

추가구성상품코드	추가구성상품명	대상상품	재고수량	재고관리여부	사용여부	공급가	공급가
조회 결과가 없습니다							

2

선택

취소

1. 기본 설명

- 상품 등록 시 '추가구성상품 관리'에서 등록한 추가구성상품 정보를 조회하여 추가하기 위한 팝업창입니다.

2. 처리 절차

- ① 조회조건을 선택한 후 '조회'를 클릭합니다.
- ② 조회결과 중 상품에 추가할 사은품을 선택한 후 '선택'을 클릭합니다.

1 상품정보 등록

화면명	상품 복사	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 상품 복사		

상품 복사

통합표준분류

타입분류 ▾ 대분류 ▾ 중분류 ▾ 소분류 ▾ 세분류 ▾ ↻

등록일

2013-08-26 ~ 2013-09-26 📅 최근 1개월 ▾

상품등록구분 ★

일반 ▾ 사이트 전체 ▾ 적용범위 전체 ▾

판매상태

전체 ▾ 상품명 협력업체

상품번호

1 조회

초기화

상품 목록 (총 60,340건)

100 개 ▾ < 1 >

선택	상품번호	상품명	사이트	판매상태	협력업체코드	협력업체명	과세구분	공급가	판매가	마진	
☐	0000009751608	[미달라] 코코 볼 0.25L(레	신세계물	승인전	0000006851	주)선우실업	과세	0	0	0	
☐	0000009752455	사랑해요 뽀파이어 2	신세계물	판매중	0000001993	(주)인터파크INT	면세	0	0	0	
☐	0000009752456	Auto Motor + Sport (극주	신세계물	판매중	0000001993	(주)인터파크INT	면세	0	0	0	
☐	0000009752457	바르텔 분토 슬렉스	신세계물	판매중	0000006960	빈티지브라더스	과세	0	0	0	
☐	0000009752461	브레이스 방석 (송포함)	신세계물	승인전	0000006818	오뷰티폴	과세	0	0	0	
☐	0000009752462	3ds Max 2013	신세계물	판매중	0000001993	(주)인터파크INT	면세	0	0	0	
☐	0000009752463	신축성 좋은 슬림핏 골지	신세계물	판매중	0000007685	메이	과세	0	0	0	
☐	0000009752464	(가방) POPDUCK KIDS LIG	신세계물	영구판매중지	0000006978	(주)스타월인덱스	과세	0	0	0	
☐	0000009752465	시크한 분위기와 걸리쉬	신세계물	판매중	0000007685	메이	과세	0	0	0	
☐	0000009752466	테레사 고전엔틱 900 서	신세계물	판매중	0000006592	주식회사 나무들	과세	0	0	0	

3 복사 제외 항목 : ☒ 가격 ☒ 옵션정보 ☒ 이미지 ☐ 상세설명 ☐ 상품평 ☐ 메인배장 ☐ 전문배장 ☒ 설명포인트

4 복사

취소

1. 기본 설명

- 기등록된 상품의 정보를 선택하여 상품을 등록하기 위한 팝업창입니다.

2. 처리 절차

① 조회조건을 선택한 후 '조회'를 클릭합니다.

② 복사대상 상품을 선택합니다.

③ 복사 제외 항목을 선택합니다.

④ '복사'를 클릭합니다.

3. 특이사항

- 백화점 상품의 경우 판매상태가 '영구판매중지'인 상품만 복사가 가능합니다.

화면명	상품정보 변경 이력	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 상품정보 변경 이력		

상품정보 변경 이력

수정일 *	2013-11-06 ~ 2013-11-06 오늘	상품등록구분 *	선택	상품코드	
변경미력구분 *	선택	상품명			

1

[illegible]

- 1. 기본 설명**
 - 상품의 정보변경 이력을 확인하기 위한 팝업창입니다.
- 2. 처리 절차**
 - ① 조회조건을 선택한 후 '조회'를 클릭합니다.
- 3. 주요 항목 정의**
 - 변경이력구분: 변경사항의 종류에 따른 구분입니다.
(상품정보변경, 상품고시정보변경, 사이트변경)

1 상품정보 등록

화면명	상품정보 오류 알리기	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 상품정보 등록 > 상품정보 오류 알리기		

상품정보 오류 알리기

상품정보 오류사항

1 오류항목 *

☒ 이미지 정보 미흡

☐ 품질 정보 미흡

☐ 상품명,행사 등 표시사항 오류

☐ 기타

2 내역 *

3 알림대상

MD

☐

담당자

이메일

SMS

조회 결과가 없습니다

협력사

☐

담당자

이메일

SMS

☐ 고문성

02-319-0303

☐ 김민호

kmh30108@sunphoto.co.kr

010-2996-5197

☐ 김인태

happy@sunphoto.co.kr

010-7134-1342

☐ 김인태

happy@sunphoto.co.kr

010-7134-1342

☐ 정동주

happy@sunphoto.co.kr

010-9117-6113

4

전송

취소

1. 기본 설명
- 상품정보의 오류를 MD나 협력업체의 담당자에게 전달하기 위한 팝업창입니다.
2. 처리 절차
- ① 오류의 내용에 적합한 항목을 선택합니다.

② 오류 내역을 상세하게 기입합니다.

③ 알림대상인 MD, 협력업체의 담당자를 선택합니다.

④ '전송'을 클릭합니다.
3. 특이사항
- 알리기 전송 시 선택한 알림대상에게 이메일, SMS를 통해 알림내역을 전달합니다.

화면명	대량 상품 등록	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 대량 상품 등록		

적용예정

1. 기본 설명

- 엑셀, 이미지 등록을 통해 대량으로 상품정보를 등록합니다.
- 공통으로 설정되어야 하는 항목들이 해당되며, 기본 정보에서 설정한 정보들은 엑셀에서는 등록이 필요하지 않습니다.

2. 처리 절차

- ① 상품 등록 시 공통적으로 설정해야 하는 기본정보를 입력합니다.
- ② '엑셀샘플다운로드'를 클릭하여 엑셀 샘플 파일을 다운로드합니다.
- ③ 다운로드한 엑셀 파일에 등록할 상품정보를 작성한 후 첨부합니다. (1회 등록 시 최대 000개까지의 상품을 등록할 수 있습니다.)
- ④ '이미지샘플다운로드'를 클릭하여 이미지 샘플 파일을 다운로드합니다.
- ⑤ 다운로드한 이미지 샘플 파일과 같은 형식으로 이미지를 zip으로 구성하여 첨부합니다.
- ⑥ '저장'을 클릭합니다.
- ⑦ 대량상품등록 처리결과를 출력합니다.

3. 특이사항

- 일반/백화점 상품만 대량 등록이 가능합니다.
- 기본정보는 선택한 협력업체의 정보에 따라 출력하는 내용이 달라집니다.

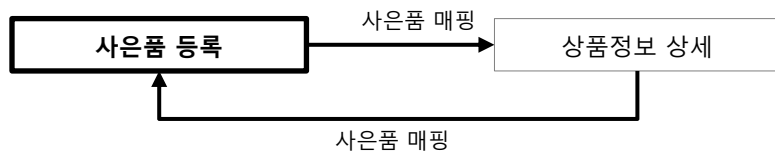
□ 개요

상품판매 시 제공할 사은품 정보를 등록/관리하는 기능입니다.

사은품의 기본정보를 입력하고 해당 사은품을 제공할 대상상품을 선택할 수 있습니다. 사은품의 증정시작일과 종료일을 선택 가능합니다. 사은품은 재고관리가 가능하며, 재고 관리하는 경우 재고수량을 필수 입력해야 합니다.

일반 협력업체의 경우 상위업체만이 사은품정보 관리가 가능하지만, 백화점의 경우 하위업체가 사은품정보 관리할 수 있습니다.

□ 업무흐름 및 정책사항



3 사은품정보 관리

화면명	사은품정보 관리	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 사은품정보 관리		

사은품정보 관리

업체구분

☒ 협력업체 ☐ 백화점

협력업체 *

선택포토(주) (0000007710)

재고관리여부

☒ 전체 ☐ Yes ☐ No

별도배송여부

☒ 전체 ☐ Yes ☐ No

사은품명

사용여부

☒ 전체 ☐ 사용 ☐ 사용 않음

등록일

2008-01-18 ~ 2013-10-18

사은품번호

1

조회

초기화

2

4

사은품등록

사은품 목록 (총 3건)

다운로드

노출항목설정

100 개

<

1

>

순번	사은품번호		사은품명	협력업체번호	협력업체명	대상상품	재고수량
1	0000002903491	×	고성능 zoco 쌍안경	0000007710	선택포토(주)	7	90
2	0000002960324	×	메신저 가방 탐락 3535	0000007710	선택포토(주)	6	90
3	0000002971326	×	비노홀더 및 삼각대	0000007710	선택포토(주)	4	90

<

▶

다운로드

노출항목설정

100 개

<

1

>

1. 기본 설명
- 업체별 사은품정보를 관리합니다.
 - 일반업체의 경우 사은품정보는 상위업체만 등록할 수 있습니다.
2. 처리 절차
- ① 조회조건을 선택한 후 '조회'를 클릭합니다. 협력업체는 필수 조회조건입니다.
- ② 조회결과가 출력됩니다.
- ③ '사은품번호'를 클릭하면 해당 사은품의 상세 화면으로 이동합니다.
- ④ '사은품등록'을 클릭하면 사은품을 신규 등록할 수 있는 화면으로 이동합니다.

화면명	사은품 상세	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 사은품정보 관리 > 사은품 상세		

사은품 상세

기본정보

1 업체구분 * ☒ 협력업체 ☐ 백화점

협력업체 *

사은품명 * 고정능 ZOCO 쌍안경

재고관리여부 ☐ Yes ☒ No 재고수량

별도배송여부 ☐ Yes ☒ No 사용여부 ☒ 사용 ☐ 사용 않음

등록자 (10980) 등록일 2011-12-07

최종 수정자 (10980) 최종 수정일 2011-12-07

대상상품 (총 7건)

2 상품등록 3 삭제

☐	순번	상품번호	상품명	협력업체번호	협력업체명	판매상태	4 증정시작일
☐	1	0000002925971	PRO 700 DX LEG	0000007710	샘포토(주)	판매중	2011-12-07
☐	2	0000001888155	MEADE 114 EQ-AR 천체망원경	0000007710	샘포토(주)	판매중	2011-12-07
☐	3	0000000042531	MEADE 90AZ-ADR 천체망원경	0000007710	샘포토(주)	영구판매중지	2011-12-07
☐	4	0000002924565	StarNavigator 102mm/스태네비게이터 천체망원경	0000007710	샘포토(주)	판매중	2011-12-07
☐	5	0000002931613	TERRASTAR 60 천체망원경	0000007710	샘포토(주)	판매중	2011-12-07
☐	6	0000000002583	NG-70SM 천체망원경	0000007710	샘포토(주)	판매중	2011-12-07
☐	7	0000002928906	PRO 824 CF(가본)삼각대	0000007710	샘포토(주)	영구판매중지	2011-12-07

5

저장

초기화

1. 기본 설명

- 사은품정보를 신규로 등록하거나 수정합니다.
- 사은품의 기본정보 등록 및 대상상품을 선택합니다.
- 하위업체는 사은품을 등록할 수 없습니다.

2. 처리 절차

- ① 업체구분을 선택합니다.
- ② 사은품을 제공할 대상상품을 선택합니다. '상품등록'을 클릭하면 협력업체가 등록한 상품을 조회할 수 있는 팝업창을 출력합니다.
- ③ 사은품을 제공하지 않을 경우 상품을 선택한 후 '삭제'를 클릭하면 대상상품에서 제외됩니다.
- ④ 사은품의 '증정시작일'과 '증정종료일'은 대상상품별로 관리 가능합니다.
- ⑤ '저장'을 클릭합니다.

3. 주요 항목 정의

- 재고관리여부: 사은품의 재고관리 여부입니다.
- 별도배송여부: 본 상품과 별도로 배송되는 사은품입니다.

4. 특이사항

- 재고관리여부의 'Yes' 선택 시 재고수량은 필수입력 항목입니다.

□ 개요

상품판매 시 함께 판매할 추가구성상품 정보를 등록/관리하는 기능입니다.

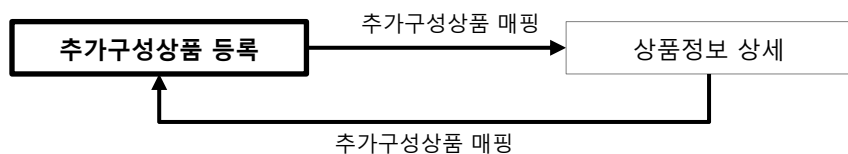
추가구성상품의 기본정보를 입력하고 매핑할 상품을 선택할 수 있습니다. 추가구성상품은 재고관리가 가능하며, 재고 관리하는 경우 재고수량을 필수 입력해야 합니다.

추가구성상품 그룹명은 상품 등록 시에 지정된 그룹명이 표시되거나, 대상상품을 선택 시 직접 입력하는 정보로, 상품 상세화면에서 추가구성상품을 하나의 그룹으로 묶어 타이틀의 역할을 수행합니다.

예) 추가구성상품 그룹명: 외장하드, 추가구성상품: 외장하드 40G, 외장하드 100G

일반 협력업체의 경우 상위업체만이 추가구성상품 관리가 가능하지만, 백화점의 경우 하위업체가 추가구성상품 관리할 수 있습니다.

□ 업무흐름 및 정책사항



4 추가구성상품 관리

화면명	추가구성상품 관리	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 추가구성상품 관리		

추가구성상품 관리

업체구분

☒ 협력업체 ☐ 백화점

추가구성 그룹명

사용여부

☒ 전체 ☐ 사용 ☐ 사용 않음

협력업체 *

원포토(주) (0000007710)

재고관리여부

☒ 전체 ☐ Yes ☐ No

등록일

2008-09-18 ~ 2013-10-18

추가구성상품 번호

1

조회

초기화

4

가구성상품 등록

2

추가구성상품 그룹목록 (총 0건)

다운로드

노출항목설정

100 개

<

1

>

순번	협력업체번호	협력업체명	추가구성상품코드	추가구성상품명	재고	재고관리여부	사용여부
3							
조회 결과가 없습니다							

<

>

다운로드

노출항목설정

100 개

<

1

>

1. 기본 설명
- 업체별 추가구성상품 정보를 관리합니다.
 - 일반업체의 경우 추가구성상품은 상위업체만 등록할 수 있습니다.
2. 처리 절차
- ① 조회조건을 선택한 후 '조회'를 클릭합니다. 협력업체는 필수 조회조건입니다.
- ② 조회결과가 출력됩니다.
- ③ '추가구성상품코드'를 클릭하면 해당 추가구성상품의 상세 화면으로 이동합니다.
- ④ '추가구성상품등록'을 클릭하면 추가구성상품을 신규 등록할 수 있는 화면으로 이동합니다.

화면명	추가구성상품 상세	사용자	상품입점사
메뉴경로	상품등록관리 > 추가구성상품 관리 > 추가구성상품 상세		

추가구성상품 상세

기본정보					
1 업체구분 *	☒ 협력업체 ☐ 백화점				
협력업체 *		검색			
추가구성상품 *					
재고관리여부	☒ Yes ☐ No	재고수량	0		
과세구분	☒ 과세 ☐ 면세				
2 공급가 *	100000	판매가 *	200000	마진 *	50
사용여부	☒ 사용 ☐ 사용 않음				

대상상품 ※ 추가구성상품과 매핑된 본 상품의 목록입니다.

3

추가

4

삭제

☐	순번	상품번호	상품명	판매상태	공급가	판매가 [▲]	마진(%)	추가구성상품그룹명
☐		00000015604:	고농축 섬유유연제 버넬 2L×6개(피치)[버넬 2L×6]	판매중				5

◀

▶

◀

|||

6

저장

초기화

1. 기본 설명

- 추가구성상품 정보를 신규로 등록하거나 수정합니다.
- 추가구성상품의 기본정보 등록 및 대상상품을 선택합니다.
- 하위업체는 추가구성상품을 등록할 수 없습니다.

2. 처리 절차

- ① 업체구분을 선택합니다.
- ② 추가구성상품의 공급가, 판매가, 마진을 입력합니다.
- ③ 추가구성상품을 등록할 대상상품을 선택합니다. '추가'를 클릭하면 선택한 업체가 등록한 상품을 조회할 수 있는 팝업창을 출력합니다. (기본정보 영역의 공급가, 판매가, 마진을 입력하지 않은 경우 대상상품을 선택할 수 없습니다.)
- ④ 추가구성상품을 제공하지 않을 경우 상품을 선택한 후 '삭제'를 클릭하면 대상상품에서 제외됩니다.
- ⑤ 추가구성상품의 '추가구성상품그룹명', '추가구성상품판매가'는 대상상품별로 관리 가능합니다. (이미 등록된 추가구성상품그룹명은 수정할 수 없습니다.)
- ⑥ '저장'을 클릭합니다.

3. 주요 항목 정의

- 재고관리여부: 사은품의 재고관리 여부입니다.
- 별도배송여부: 본 상품과 별도로 배송되는 사은품입니다.
- 추가구성상품그룹명:

4. 특이사항

- 재고관리여부의 'Yes' 선택 시 재고수량은 필수입력 항목입니다.
- 점포상품의 경우 대상상품으로 등록할 수 없습니다.
- 추가구성상품판매가는 공급가는 고정되고 마진이 자동 계산되어 출력됩니다.